

令和4年12月27日

各市町村観光担当課  
各市町村観光協会 御中

富山県地方創生局観光振興室観光戦略課長

### SNS マーケティングセミナーの開催について

日頃から、本県の観光振興の推進にあたり格別のご尽力を賜り、厚く御礼申しあげます。  
富山県では、専門的な知識を持つ副業人材(外部人材)を活用し、SNS(Instagram、twitter)の持続的な運用体制の構築や戦略的なデジタル観光情報発信力の強化を図っています。  
市町村の観光関連部署・観光協会の皆さまとも SNS 運用に対する課題、情報共有を行い、各地の魅力を発信していきたいと考えております。  
つきましては、下記のとおり「SNS マーケティングセミナーを開催いたしますので、ご参加のご検討をお願いいたします。

### 記

開催日時：令和5年1月20日(金)13時30分～16時

テーマ：限られたリソースの中で行う戦略的な SNS マーケティングとは

内 容：13時30分～14時：挨拶、講師紹介等

14時～14時30分：セミナー

14時30分～16時：ワークショップ

※参加申込書でいただいたご意見や課題等を見ながら内容を調整していきます。

会 場：富山県民会館706号室

講 師：楠本 規智氏

ミズノ株式会社、株式会社ユニクロ、キャロウェイゴルフ、ブルーボトルコーヒー合同会社等で SNS や広報宣伝業務に従事。キャロウェイゴルフではアウトドアブランドの SNS キャンペーンにて、Instagram を活用し開始時300人から2週間で12,000人に増やしブランドの認知に寄与。令和5年1月よりよりアメアスポーツジャパン株式会社、Wilson ブランドのマーケティングマネージャーに着任。

令和5年1月13日(金)までに別紙申込書を下記事務担当まで送付ください。

事務担当 富山県観光振興室 永井  
TEL：076-444-3517  
nanako.nagai@pref.toyama.lg.jp